

Historias empresariales

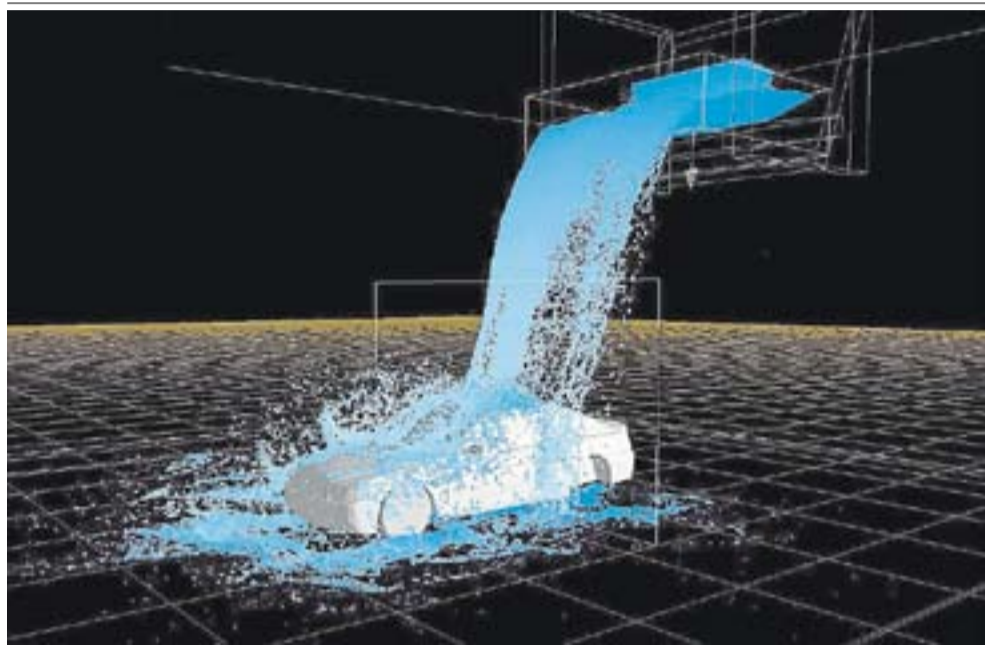
PILAR BLÁZQUEZ

Next Limit



AÑO DE CREACIÓN: 1999
FACTURACIÓN: 2 MILLONES
EMPLEADOS: 40

Inventaron el único programa informático capaz de simular líquidos para películas y anuncios de televisión



De Madrid a Hollywood surcando las aguas



El acceso a Internet tal y como lo conocemos ahora era ciencia ficción en 1998. Entonces apenas unos pocos privilegiados podían permitirse el alto coste de tener un módem en casa y conectarse de vez en cuando. Entre ellos estaban Víctor González e Ignacio Vargas, dos ingenieros recién licenciados y compañeros de trabajo en una empresa de efectos especiales. Su historia tiene todos los ingredientes de los éxitos cosechados en el Silicon Valley californiano, con una excepción: ellos han triunfado desde Madrid.

De aquellas sesiones interminables a la salida del trabajo dedicadas a su hobby salió el germen de Real Flow, el único programa informático del mundo especializado en la simulación de fluidos que arrasa en el cine y la publicidad.

Ciencia australiana

Internet fue fundamental para su éxito. "En aquella época la red de redes funcionaba a pedales, aún así nos sirvió para contactar con un profesor australiano que nos envió su teoría para simular fluidos. Eso nos dio la gasolina que necesitábamos", recuerda Víctor González. Después de muchas horas frente a sus ordenadores, consiguieron lo que buscaban. "Habíamos dejado unos cálculos procesando toda la noche porque eran muy lentos y cuando llegamos por la mañana nos encontramos con esto", cuenta González al tiempo que muestra aquella primera y rudimentaria imagen de un líquido simulado por ordenador.

Su descubrimiento sólo podía tener éxito en un lugar en el mundo: la meca de los efectos especiales. No se lo pensaron dos veces y se plantaron en una de las mayores ferias especializadas de Hollywood. Su logro gustó tanto que hasta les ofrecie-



Los directivos de Next Limit tras recoger el Oscar.

Los 'tsunamis' de '2012' son obra de un software hecho por la empresa

Los grandes productores de Hollywood y la NASA son clientes

ron trabajo en la compañía de efectos especiales de George Lucas, el creador de *La Guerra de las Galaxias*. "Entonces tuvimos claro que lo que teníamos entre manos era bueno y cualquier empresa nos iba a impedir desarrollarlo como queríamos", recuerda González. Volvieron a Madrid, dejaron su empleo y así nació Next Limit Technologies, su propia empresa de software.

En tres meses la primera versión de Real Flow estaba a la venta en su web por 500 euros. Apostaron por vender barato, en comparación con el sector de los efectos espaciales, para que se fijaran en ellos. Lo consiguieron, no sólo con los productores de Hollywood, sino que hasta la misma NASA les compró una licencia para simular el agua de Marte. "Los ojos se me salían de las órbitas", relata González al recordar uno de los momentos más

gratificantes de su vida empresarial. Desde luego, no el único porque Next Limit no ha parado de cosechar éxitos desde aquel momento. La meca del cine se rindió a su pies. Su software ha servido para dar forma a escenas tan famosas como la lava del *El Señor de los Anillos*, el agua de *Ice Age 2*, y más recientemente las mareas de *El Extraño caso de Benjamin Button*, o los tsunamis de *2012*. Una aportación al cine que la Academia de Hollywood premió en 2008 con el Oscar a la innovación tecnológica.

A pesar del éxito, aseguran que nada cambió en la empresa. "Queremos crecer poco a poco, con fondos propios si es posible. La ingeniería financiera que me aconsejaban hace dos años, nunca me gustó".

Más que ganar dinero, su objetivo es mantener la excelencia de sus productos, y eso sólo se consigue con innovación continua y con tiempo. "Un socio financiero achuchando para conseguir beneficios rápidamente lo estropearía todo", explican. Lo suyo es despacito y buena letra, y les funciona. *

Amplia la información

WEB DE LA EMPRESA.
<http://www.nextlimit.com> y
<http://www.realflow.com>

CaixaEmpresa

Licitaciones Internacionales
Apoyamos sus proyectos en el extranjero

A todas aquellas empresas que quieren ampliar su negocio presentándose a licitaciones internacionales, "la Caixa" les ayuda en la preparación, gestión y entrega de la documentación, elaboración del proyecto e, incluso, emisión de avales que garantizan la operación.

¿Hablamos?

la Caixa

www.laCaixa.es/empresas